

Politika kvality a environmentu

Naším cílem je uspokojovat potřeby a očekávání všech zainteresovaných stran (zákazníků, dodavatelů, zaměstnanců a akcionářů) a být ve svém oboru podnikání nejlepší ve vytváření hodnot pro zákazníky a akcionáře. Základní prioritou společnosti je důsledné uplatňování požadavků systémů řízení kvality a environmentu, jejich neustálé zlepšování a zefektivňování, k němuž se vedení touto politikou zavazuje.

Principy a zásady uplatňované k dosažení a rozvíjení výše uvedených záměrů

Ve vztahu k zákazníkům

- spokojenost zákazníků je předpokladem prosperity, proto je trvale sledována a vyhodnocována, zákazník je naším partnerem při neustálém zlepšování procesů a kvality výrobků,
- poskytujeme informace a otevřeně komunikujeme s veřejností a ostatními zainteresovanými stranami nejen o dopadech naší činnosti na životní prostředí, ale i o přijatých cílech a výsledcích, včetně environmentálních programů,
- předcházíme účinně znečišťování životního prostředí omezením zdrojů znečišťování pocházejících z naší činnosti a vytváříme podmínky pro postupné snižování dopadů na životní prostředí snižováním energetické náročnosti výroby, maximálním využíváním používaných surovin a materiálů, omezováním množství vznikajících odpadů a uplatněním šetrných technologií.

Ve vztahu k dodavatelům

- při výběru preferujeme konkurenceschopné dodavatele kvalitních výrobků a služeb,
- výběr a hodnocení dodavatelů provádíme s ohledem na jejich schopnost dodržovat požadavky na systém řízení kvality a environmentu a používat technologie šetrné k životnímu prostředí,
- s našimi dodavateli vytváříme korektní partnerské vztahy založené na otevřené komunikaci.

Ve vztahu k zaměstnancům

- rozhodující hodnotu představují a základní předpoklad prosperity tvoří její zaměstnanci,
- vzdělávací politikou dále rozvíjíme jejich schopnosti a výkony,
- plánovaným vzděláváním rozšiřujeme jejich povědomí nejen v oblasti kvality, ale i ochrany životního prostředí,
- součástí kultury společnosti je vytváření hodnotných mezilidských vztahů, péče o pracovní prostředí a zlepšování pracovních podmínek.

Ve vztahu k akcionářům

- usilujeme o dlouhodobou prosperitu firmy založenou na rozšiřování okruhu zákazníků a zvyšování výnosů při současném zvyšování kvality,
- všichni zaměstnanci usilují o hospodárnost a sami vyhledávají nová úsporná opatření,
- všichni zaměstnanci jsou povinni plnit požadavky systému řízení kvality a životního prostředí,
- při naplňování legislativních a jiných požadavků a vlastních závazků využíváme přednostně preventivního přístupu s cílem neustále zlepšovat celkovou úroveň kvality a ochrany životního prostředí.

Vedení společnosti je odpovědné za to, že kvalita a ochrana životního prostředí jsou nedílnou součástí kultury společnosti a při svém rozhodování vždy vychází z tohoto principu.

V Praze 16. ledna 2014

Ing. Petr Brožek
generální ředitel